



Plan d'action 2006 : les projets axe par axe...

1. Mémoire collective & identité...

« Mêle-toi de ce qui te regarde ! »

Ce projet a pour but de donner à la population une vision claire des éléments construisant l'identité de son territoire par la création d'outils de transmission, et ce sous une forme vulgarisée et structurée.

Concrètement, ce projet donnera lieu à une banque de données des témoignages oraux collecté par les associations depuis plusieurs années. Celle-ci sera accessible à tous via le net.

D'autre part, un ouvrage sur l'identité du Pays de Geminiacum abordera de manière générale tous les ancrages culturels qui définissent le territoire et fera référence à des extraits de témoignages oraux. Il permettra à la lecture de découvrir comment cet espace de vie s'est développé au cours du temps et ainsi expliquer sa physionomie actuelle.

Le projet sera finalisé au plus tard pour février 2007.

« Ces images qui nous parlent » : l'exposition

En 2005, un concours photographique a été lancé par l'asbl Galilée. Ayant pour thématique la perception qu'ont les habitants du Pays de Geminiacum de leur territoire, celui-ci fut lancé en mars 2005 et s'est étendu jusqu'au 31 janvier 2006. Les photos (une centaine) des 20 participants au concours seront exposées dans le courant de l'année 2006 et une animation pédagogique sera organisée pour les écoles du territoire.

2. Dialogue & Citoyenneté.....

Consolidation du projet de revue interscolaire « Gmini »

En 2005, une majorité des écoles primaires du territoire se sont lancées dans un ambitieux projet de revue intitulé «Gmini», publication conçue par et pour les élèves de la tranche 9-12 ans. « Gmini » a pour but d'encourager à la création écrite ou visuelle, de faire réagir et réfléchir sur des thèmes de société mais aussi de donner une vision d'ensemble du territoire aux élèves.

Le n° 0, numéro «laboratoire», a été distribué dans les classes participantes début février 2006. Les pionniers du projet vont évaluer les améliorations à y apporter. Le Plan 2006 prévoit quant à lui la sortie de deux numéros (juin et décembre) dans toutes les classes primaires du territoire.

Sensibilisation citoyenne à la diversité culturelle et des genres

Développé en partenariat avec l'asbl Magenta (Bruxelles), ce projet a pour but de susciter le dialogue autour des questions de genre, des rapports sociaux hommes-femmes, de l'identité sexuée et apporter une information sur des sujets corollaires (masculinité et féminité (genre social) et rôles socio-sexuels, orientations homo et bisexuelle,...).

Par des actions ciblées et adaptées, ce projet visera d'une part le public adolescent, en recherche d'identité, dans son milieu scolaire par une information complète et de qualité ; d'autre part, un plus large public (familial, local, non local, et jeunes adultes) par des actions intégrées dans des manifestations festives du territoire.

Valorisation culturelle des fêtes locales

Les fêtes locales et manifestations folkloriques sont souvent des lieux privilégiés de rencontres des habitants d'un territoire. Certaines d'entre elles ont également un réel potentiel culturel et identitaire. D'autres ont malheureusement disparu. L'asbl « Découverte » a la volonté d'aider les comités organisateurs qui le désirent à donner une « plus-value » culturelle à certaines manifestations existantes mais aussi de remettre au goût du jour d'anciennes manifestations disparues, et qui dynamisaient autrefois nos villages.

3. Création et expression.....

Les bibliothèques de Geminiacum... des espaces créatifs

Après un premier essai fort positif en 2005, les 7 bibliothèques du territoire se donnent à nouveau le change ! Le Contrat de Pays leur permet de prendre une dimension supplémentaire en leur offrant l'opportunité de se muer en espace créatif et d'initier entre les acteurs du livre et des artistes de tous bords, une nouvelle démarche communicative et participative. Ce projet sera également l'occasion de rapprocher les bibliothèques, de les faire converger vers un projet commun, d'affiner les collaborations.

En pratique, des animations pluridisciplinaires seront développées dans les bibliothèques à partir du mois de septembre. Par ailleurs, celles-ci inviteront la population à la lecture par une vague de rendez-vous « extra-muros ».

Création pluridisciplinaire autour du dijing, du visuel et de la sérigraphie

Ce projet a pour but de faire se rencontrer les attentes des jeunes par le biais d'une initiative qui leur parle et de les intégrer dans un projet novateur sur le territoire. En terme de création, l'ambition est de mêler le son, le visuel et la sérigraphie. Le souci est de rompre les frontières artistiques et faire prendre conscience aux participants des relations pluridisciplinaires entre les modes d'expression.

A travers une quinzaine de rendez-vous, l'ambition est de créer une plate-forme événementielle regroupant des jeunes artistes influencés par les tendances d'expression contemporaine mais aussi de favoriser la création sous forme de « collectif ».

Pacrock Festival

C'est après de nombreux concerts organisés via le Club des jeunes de Pont-à-Celles que quatre jeunes bénévoles ont décidé de se lancer dans l'organisation du Pacrock.

Un objectif : créer l'un des premiers événements « outdoor » de l'année en avant-goût des nombreux festivals d'été, et ce au cœur de la Wallonie, en plein centre du Hainaut. Depuis l'édition 2005, le Pacrock est soutenu et intégré dans la dynamique du Contrat de Pays. Sa volonté, par cette participation, est de développer l'expression artistique non musicale mais également de devenir une vitrine d'initiatives visant le public « 15-35 ans ».

Programmation théâtrale au Pays de Geminiacum

L'association P.A.C. (Présence Action Culturelle) de Les Bons Villers vous propose de découvrir le monde du théâtre par une programmation basée sur cinq rendez-vous. Ponctuée de spectacles jeune public, de théâtre de rue ou de pièce d'auteur, cette initiative sera également l'occasion de valoriser le travail de jeunes artistes amateurs du territoire.

4. Communication...

Un coup de fouet à la promotion !

Depuis son lancement en 2004, le Contrat de Pays se veut l'élément moteur culturel et associatif du Pays de Geminiacum. Il tend à faire émerger des individus, des associations, de leur offrir l'opportunité de se structurer plus professionnellement, de mieux faire connaître leur activité. « Coup de fouet à la promotion » donne la possibilité aux organisateurs d'activités culturelles d'améliorer en qualité et en quantité la promotion de leur projet. Une intervention qui portera donc exclusivement sur la valorisation des aspects liés à la communication (affiches, programmes, carton d'invitation...) et ne sera pas récurrente. Le Pays de Geminiacum aidera les organisateurs à définir et mettre en œuvre un plan de communication adapté à leur activité.

Revue culturelle Relais

Ce projet reste dans la continuité de celui présenté dans le cadre des plans 2004 & 2005. Le plan 2006 comprend 4 numéros. Pour rappel, Relais est la première revue culturelle éditée sur le territoire du Pays de Geminiacum. Quatre numéros ont déjà été publiés depuis le plan d'action 2004.

La volonté reste de concevoir une ligne éditoriale équilibrée et accrocheuse, rendant cet outil de communication réellement vivant. On y retrouverait tout aussi bien des articles « tous publics » que pointus, ce qui permet de toucher un plus large public.

Afin de garantir une diversité de styles et une certaine objectivité, un comité de rédaction, formé d'habitants du Pays de Geminiacum, a été mis sur pied. Il participe activement à l'élaboration des multiples numéros, ce qui fait de Relais un outil participatif.

Actuellement, 6 personnes y collaborent, en plus de l'équipe du Pays de Geminiacum.

www.geminiacum.be

Le site www.geminiacum.be a connu un profond lifting. On peut même parler de nouveau site. Mis en ligne le 16 janvier 2006, le site du Pays de Geminiacum entend bien rester un outil de communication incontournable. Pour être crédible, le site a besoin d'être actualisé quotidiennement et doit être le plus complet possible concernant tout ce qui se passe sur le territoire du Pays de Geminiacum. Les visiteurs peuvent y trouver toutes des informations pratiques, culturelles et touristiques. Aussi, un agenda complet des activités en tous genres se déroulant sur le territoire est accessible.

Communication de proximité

Les outils de communication « classiques » ayant été mis en place, l'objectif est à présent d'atteindre des publics bien ciblés, par des actions dites de proximité. Une première action visant les adolescents de la 3e à la 6e secondaire sera développée dans le courant 2006 afin de les informer des projets du Contrat de Pays, de savoir ce qu'ils en pensent, ce qu'ils en savent, quelles seraient leurs attentes par rapport à lui.

Une question ?

Un seul numéro de téléphone : 071 84 05 67

Les personnes de contact de l'équipe de travail :

- **Pascal Verhulst**

Responsable des projets, responsable de l'axe « expression et création »

- **Valérie Vanden Hove**

Chargée spécifiquement des axes « mémoire collective » et « citoyenneté »

- **Yannick Segers**

Responsable de l'axe « communication » (Internet, Relais, newsletters, etc.)

- **Nicolas Bosmans**

Coordination, aspects administratifs et financiers